

**ANALISIS MANAJEMEN PRODUKSI
PROGRAM ACARA TALKSHOW ‘ADA-ADA AJA’
DI GLOBAL TV**

SKRIPSI



**Oleh:
Ahmad Syaputra
153 120 153**

**Diajukan
Untuk memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UPN ‘Veteran’ Yogyakarta**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL ‘VETERAN’
YOGYAKARTA
2017**