Skripsi Berjudul

PENGARUH HARGA DAN IKLAN TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION SECARA ONLINE MELALUI SITUS ZALORA

Disusun Oleh:

Fendy Kurniawan
NIM: 14120219

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 5 mei 2017

dan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji Pembimbing I	Penguji I
DR. Heru Tri Sutiono, Msi	**DRS. Hadi Oetomo, MM**
Pembimbing II	Penguji II
DRS. Sudarman, Msi	**DRS. Ibrahim, MM**

Mengetahui,
UPN"V"Yogyakarta
Fakultas Ekonomidan Bisnis
Progam Studi Manajemen
Koordinator

Hasa Nurrohim KP,SE,M.Si
NIK. 27011 98 0187 1

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya, menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH HARGA, IKLAN TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION SECARA ONLINE MELALUI SITUS ZALORA

Dan dimajukan untuk diuji pada hari jum'at tanggal 5 mei 2017, adalah skripsi.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak menyalin atau meniru dakam bentuk atau simbol yang menunjukan sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian keseluruhan tulisan yang saya salin penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja ataupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah ikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Yogyakarta, 5 mei 2017

Yang memberi pernyataan

METERAI TEMPEL

Fendy Kurniawan

Ketua Penguji

Saksi 1.Sebagai Pembimbing I

DR. Heru Tri Sutiono, Msi

Saksi 2.Sebagai Pembimbing II

DRS. Sudarman, Msi

Saksi 3.Sebagai Penguji I

DRS. Hadi Oetomo, MM

Saksi 4.Sebagai Penguji II

DRS. Ibrahim, MM