

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
ABSTRAKSI .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Keputusan Pembelian.....	12
2. Harga.....	15
3. Iklan Televisi.....	18
B. Penelitian Terdahulu .....	27
C. Rerangka Pemikiran .....	28
D. Hipotesis.....	29
BAB III METODELOGI PENELITIAN .....	30
A. Rancangan Penelitian .....	30
B. Populasi.....	30
C. Sampel Penelitian.....	30
D. Teknik Sampling .....	32

E. Jenis Data dan Prosedur Pengambilan Data.....	32
F. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	33
G. Definisi Operasional Penelitian.....	33
H. Pengukuran Variabel.....	34
I. Uji Instrumen .....	35
J. Teknik Analisis Data.....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
A. Hasil Penelitian .....	41
1. Analisis Deskripsi Responden.....	41
2. Analisis Deskripsi Variabel.....	44
B. Pengujian Hipotesis.....	47
1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	47
2. Uji Hipotesis.....	48
C. Pembahasan .....	52
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>54</b>
A. Simpulan .....	54
B. Saran.....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Top Brand Situs Online Pembelian Produk Fashion .....	6
Tabel 2.1	Kekuatan dan Keterbatasan Iklan Televisi .....	22
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel .....	34
Tabel 3.2	Skala Likert .....	34
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Variabel Harga .....	36
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Variabel Iklan Televisi .....	36
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	36
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas .....	37
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	41
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	42
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan .....	42
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	44
Tabel 4.6	Penilaian Variabel Harga .....	45
Tabel 4.7	Penilaian Variabel Iklan Televisi .....	46
Tabel 4.8	Penilaian Variabel Keputusan Pembelian .....	46
Tabel 4.9	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Kuesioner
Lampiran 2	: Uji Instrument
Lampiran 3	: Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran 4	: Rekapitulasi Data Penelitian
Lampiran 5	: Hasil Analisis Deskriptif
Lampiran 6	: Hasil Analisis Kuantitatif