

**PENGARUH HARGA DAN IKLAN TELEVISI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION SECARA
ONLINE MELALUI SITUS ZALORA**

(Studi pada Pengguna Situs Belanja *Online* Zalora di Yogyakarta)

(SKRIPSI)



Disusun Oleh:

Fendy Kurniawan

141120219

**PROGAM JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2017