

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. VIOLA GLOBAL  
INDONESIA DALAM MENARIK KONSUMEN**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**ADI TAMA**

**NIM : 153120067**

Diajukan  
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"  
Yogyakarta

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2017**

