

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. VIOLA GLOBAL
INDONESIA DALAM MENARIK KONSUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

ADI TAMA

NIM : 153120067

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2017

