FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *HOME APPLIANCES* MEREK MIYAKO

(Studi Pada Masyarakat Demangan Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

PARAMITA NUR INDAHSARY

152130042

PROGAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2017