

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
ABSTRAKSI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Landasan Teori.....	15
1. Kemampuan Inovasi (<i>innovation capability</i>).....	15
1.1 Inovasi Produk	19
1.2 Inovasi Proses	23
1.3 Inovasi Pemasaran.....	24
1.4 Inovasi Organisasional	25
2. Kinerja Organisasi (<i>organizational performance</i>).....	25
2.1 Kinerja Operasional	29
2.2 Kualitas Produk.....	30
2.3 Kinerja Keuangan.....	34
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Kerangka Konseptual	37
D. Hipotesis Penelitian.....	37

BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Jenis Penelitian	39
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	39
C. Pupolasi	39
D. Sampel dan Teknik Sampling	39
E. Jenis Data Penelitian	41
F. Prosedur Pengambilan Data	41
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	42
H. Definisi Operasional Variabel.....	43
I. Skala Pengukuran Variabel	47
J. Uji Instrumen Data	49
K. Teknik Analisis Data	50
L. Statistik Deskriptif.....	52
M. Analisis Statistik Inferensial.....	52
1. Pengukuran Model (<i>outer model</i>)	53
2. Evaluasi Model Struktur (<i>inner model</i>).....	55
N. Pengujian Hipotesis.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Analisis Deskriptif	63
1. Karakteristik Responden	63
2. Analisis Deskripsi Variabel.....	65
B. Analisis Statistik Inferensial	70
1. Menilai <i>Outer Model</i>	70
2. Pengujian Model Struktural (<i>inner model</i>)	75
3. Pengujian Hipotesis.....	77
a. Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	77
b. Pembahasan.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Pertumbuhan UKM Batik	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Interval Penilaian Jawaban Responden.....	48
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	64
Tabel 4.2 Hasil Penilaian Responden Terhadap Kemampuan Inovasi	65
Tabel 4.3 Hasil Penilaian Responden Terhadap Kualitas produk.....	67
Tabel 4.4 Hasil Penilaian Responden Terhadap Kinerja Operasional	68
Tabel 4.5 Hasil Penilaian Responden Terhadap Kinerja Keuangan	69
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan AVE, <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach' Alpha</i> Dengan <i>SmartPLS</i>	72
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan <i>Discriminant Validity</i>	73
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan AVE.....	74
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan <i>R-square</i>	75
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Hipotesis dengan <i>SmartPLS</i>	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual/Rerangka Penelitian.....	37
Gambar 3.1 Model Analisis Struktural	52
Gambar 4.1 Hasil Uji Validitas.....	71
Gambar 4.2 Hasil Uji <i>Bootstrapping</i> Menggunakan <i>SmartPLS</i>	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar UKM Batik di Kota Pekalongan	100
Lampiran 2 Daftar Kuesioner Penelitian.....	103
Lampiran 3 Rekapitulasi Data Responden.....	109
Lampiran 4 Frekuensi Jawaban Responden.....	115
Lampiran 5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	118
Lampiran 6 Hasil <i>Bootstrapping</i>	129
Lampiran 7 Surat-surat Penelitian.....	134