

**Analisis Pengaruh Penerapan Kemampuan Inovasi (*Innovation Capability*) Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) Batik Pekalongan  
(Studi Pada UKM Batik di Kota Pekalongan)**

Hendri Susanto

141130260

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
UPN “Veteran” Yogyakarta

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penerapan kemampuan inovasi (*innovation capability*) secara langsung terhadap kinerja UKM. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari inovasi produk (*product innovation*), inovasi proses (*process innovation*), inovasi pemasaran (*marketing innovation*), inovasi organisasional (*organizational innovation*). Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari kinerja operasional (*operational performance*), kualitas produk (*product quality*), kinerja keuangan (*financial performance*). Pengumpulan data menggunakan kuesioner, pengambilan data dilakukan pada UKM Batik di Kota Pekalongan. Sampel yang digunakan sebanyak 52 responden dan metode penarikan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah *SmartPLS (Partial Least Square)*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kemampuan inovasi berpengaruh positif terhadap kinerja operasional, peningkatan kinerja operasional berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan dan kualitas produk. Dan kualitas produk berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Sedangkan kemampuan inovasi tidak berpengaruh terhadap kualitas produk dan kinerja keuangan pada UKM Batik di Kota Pekalongan.

Kata kunci : kemampuan inovasi (*innovation capability*), kinerja operasional (*operational performance*), kualitas produk (*product quality*), kinerja keuangan (*financial performance*).