## PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) TERHADAP KEPUASAN SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN

(Studi Pada Pelanggan Klinik Kecantikan Naavagreen Cabang Jalan Cendrawasih No.5 Kompleks Colombo Yogyakarta)

## **SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan Memperoleh gelar Sarjana (S1)



Oleh:

Rizka Farhani

NIM: 152130080

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017