

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Landasan Teori .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20

2.1 Media Massa .....	20
2.1.1 Jenis Media Massa .....	21
2.1.2 Karakteristik Media Massa .....	22
2.1.3 Fungsi Media Massa .....	23
2.2 Televisi .....	25
2.2.1 Karakteristik Televisi .....	28
2.3 Talkshow .....	30
2.4 Motivasi .....	32
2.5 Analisis Isi .....	38
2.6 Penelitian Terdahulu .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	45
3.2 Objek Penelitian .....	46
3.3 Unit Analisis dan Kategori .....	46
3.4 Operasionalisasi .....	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.6 Teknik Analisis Data .....	50
3.7 Jenis Data .....	51
3.8 Validitas Data .....	51
3.9 Reliabilitas .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>

4.1 Deskripsi Metro TV .....	54
4.2 Deskripsi Program Acara <i>I'm Possible</i> .....	57
4.3 Hasil Penelitian .....	59
4.3.1 Unit Analisis Narasumber .....	59
4.3.2 Unit Analisis Dimensi .....	63
4.3.3 Unit Analisis Sifat Pesan.....	66
4.3.4 Unit Analisis Isi Pesan .....	68
4.3.5 Unit Analisis Nilai Inspiratif .....	71
4.3.6 Unit Analisis dan Kategori Yang Dominan .....	75
4.4 Pembahasan .....	80
BAB V PENUTUP .....	87
5.1 Kesimpulan .....	87
5.2 Saran .....	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Unit Analisis dan Kategori.....	47
Tabel 4.1 Unit Analisis Narasumber.....	59
Tabel 4.2 Unit Analisis Dimensi.....	64
Tabel 4.3 Unit Analisis Sifat Pesan .....	66
Tabel 4.4 Unit Analisis Isi Pesan .....	69
Tabel 4.5 Unit Analisis Nilai Inspiratif .....	71
Tabel 4.6 Unit Analisis dan Indikator Yang Dominan .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Metro TV .....	56
Gambar 4.2 Jenahara: Desainer Busana Muslimah.....	62
Gambar 4.3 Peritha Gozie: Perencana Keuangan .....	65
Gambar 4.4 Halilintar Anofial Asmid: Ayah Gen Halilintar.....	68
Gambar 4.5 Ippho Santosa: Motivator .....	70
Gambar 4.6 Laura Lazarus: Mantan Pramugari .....	74