

ABSTRAK

Salah satu program acara televisi yang cukup menarik perhatian masyarakat beberapa tahun terakhir adalah program acara *talkshow*. Banyak stasiun televisi swasta menayangkan program acara *talkshow* dalam setiap siarannya. *Talkshow* adalah sebuah program televisi dimana seseorang ataupun kelompok berkumpul bersama untuk mendiskusikan berbagai topik dengan suasana santai tapi serius, yang dipandu oleh seorang moderator. Kadangkala, *talkshow* menghadirkan seorang narasumber yang membagi pengalaman hidupnya sehingga dapat memberikan manfaat tersendiri bagi para penonton. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui isi pesan program acara *Talkshow I'm Possible di Metro TV*. Metode yang digunakan adalah teknik analisis isi. Pengumpulan data menggunakan perhitungan *coding sheet* dan beberapa *screenshot* dokumentasi dari beberapa tayangan *I'm Possible*. Jumlah tayangan *I'm Possible* episode Mei – Juni 2016 adalah 8 episode. Isi pada program acara *I'm Possible* secara keseluruhan menonjolkan tayangan acara televisi yang memiliki nilai-nilai sosial serta kepedulian terhadap masyarakat yang kurang memperhatikan permasalahan ekonomi sosial yang ada di dalam masyarakat. Berdasarkan penelitian dari unit analisis telah ditentukan hasil bahwa unit analisis narasumber pengusaha diperoleh data sebesar 37,5%, unit analisis dimensi kategori ekonomi diperoleh data sebesar 50%, unit analisis sifat pesan persuasif diperoleh data sebesar 50%, unit analisis isi pesan kategori motivasi diperoleh data sebesar 50%, dan unit analisis nilai inspiratif kategori pantang menyerah diperoleh data sebesar 50%. *I'm Possible* tidak saja menghibur, tetapi sekaligus memberikan informasi, edukasi, motivasi, dan inspirasi bagi pemirsa untuk berbuat atau melakukan sesuatu perubahan di kehidupannya.

Kata kunci: Program media televisi, *I'm Possible*, Metro TV

ABSTRACT

One of the programs television shows enough to attract interests the community the last few years is a the event talk show. Many a private television station program talk show showed the event in every broadcasting. Talk show is a tv program which a person or a group gathered together to discuss a broad range of topics by a mood of relaxed but seriously, who guided by a moderator. Sometimes, presenting a talk show of resource persons who shares the experiences of his life so that can be beneficial for became the audience. An objective in this research to know the content of the message the event talk show programs I'm Possible in metro tv .The methodology that was used is a technique an analysis of the contents of. Data collection used calculation sheet coding and some screenshot documentation of several impressions I'm Possible. The number of impressions I'm Possible episode may - june 2016 is 8 episode. ontents on the program the event I'm Possible overall accentuates the impressions of a television show that has the values of social as well as concern for a society that little regard for social economic problems existing in the society. Based on research unit for analysis shows that analysis business unit speakers obtained by 37,5 % data, unit dimension economic analysis category obtained by 50 % data, a unit of the nature of the analysis persuasive obtained by 50 % data, unit analysis message content motivation data category obtained by 50 %, and the value category analysis inspiring unyielding obtained by 50 % data. I'm possible not only entertaining, but as well as to give information, education, motivation, and inspiring to viewers to do or do something changes in his life.

Keywords : *Media television program, I'm Possible, Metro TV.*