

**PENGARUH KESADARAN, PENGETAHUAN DAN PEMAHAMAN,  
PERSEPSI, NORMA MORAL DAN KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP KEMAUAN MEMBAYAR PAJAK**

**(Studi Kasus Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Klaten)**

BAYU PAMUNGKAS

Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”  
Yogyakarta

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh kesadaran membayar pajak, pengetahuan dan pemahaman tentang peraturan perpajakan, persepsi yang baik atas efektivitas perpajakan, norma moral dan kualitas layanan terhadap kemauan membayar pajak. Responden dalam penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi. Metode penelitian menggunakan metode *convenience sampling*, sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebesar 100 dari total 120 kuesioner. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini adalah pengetahuan dan pemahaman atas peraturan perpajakan, persepsi yang baik atas efektivitas perpajakan, norma moral, kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kemauan membayar pajak dan untuk kesadaran membayar pajak tidak berpengaruh terhadap kemauan membayar pajak.

Kata Kunci: Kesadaran membayar pajak, pengetahuan dan pemahaman peraturan perpajakan, persepsi atas efektivitas perpajakan, norma moral, kualitas layanan, wajib pajak, kemauan membayar pajak.

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study to examine the influence paying taxes awareness, knowledge and understanding of the tax laws, a good perception of the effectiveness of taxation, moral norms and quality of service on the willingness to pay taxes. Respondents in this study were individual taxpayers. The research method using convinience sampling method, the sample used in this study of 100 out of a total of 120 questionnaires. This study using multiple linear regression analysis. The results of this research are knowledge and understanding of the tax laws, a good perception of the effectiveness of taxation, moral norms, quality of service affects the willingness to pay taxes and to consciousness of paying taxes has no effect on the willingness to pay taxes.*

*Keywords: Awareness pay taxes, knowledge and understanding of the tax laws, the perception of the effectiveness of taxation, moral norms, quality of service, taxpayers, willingness to pay taxes*