

## DAFTAR ISI

COVER	
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Masalah.....	11
1.4 Batasan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12

1.6	Sistematika Pembahasan .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>		<b>15</b>
2.1	Tinjauan Teori.....	15
2.1.1	<i>Stakeholder Theory</i> .....	15
2.1.2	Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	16
2.1.3	Nilai Perusahaan .....	17
2.1.3.1	Faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	19
2.1.4	Profitabilitas.....	21
2.1.5	Kebijakan Dividen .....	25
2.1.5.1	Jenis-jenis Kebijakan Dividen.....	26
2.1.5.2	Prosedur Pembayaran Dividen.....	27
2.1.5.3	Teori-Teori Kebijakan Dividen.....	28
2.1.5.4	Macam-Macam Kebijakan Dividen.....	31
2.1.6	<i>Leverage</i> .....	33
2.1.7	Ukuran Perusahaan .....	35
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	37
2.3	Kerangka Konseptual.....	42
2.4	Hipotesis Penelitian.....	43
2.4.1	Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan .....	43
2.4.2	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan .....	44
2.4.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap nilai perusahaan.....	46
2.4.4	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	47

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	48
3.2 Populasi dan Sampel .....	48
3.3 Variabel Penelitian .....	50
3.3.1 Klasifikasi Variabel.....	50
3.3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	50
3.3.2.1 Variabel Independen .....	50
3.3.2.2 Variabel Dependen.....	54
3.5 Model dan Teknik Analisis Data.....	55
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	55
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	55
3.3.2.2 Uji Normalitas .....	55
3.3.2.3 Uji Multikolinearitas .....	56
3.3.2.4 Uji Autokorelasi .....	57
3.3.2.5 Uji Heteroskedastisitas.....	58
3.3.2.6 Pengujian Hipotesis.....	59
3.6.3.1 Metode Regresi Linear Berganda.....	59
3.6.3.2 Koefisien Determinasi.....	60
3.6.3.3 Uji Statistik F (F-test).....	61
3.6.3.4 Uji Statistik t (t-test) .....	61
 <b>BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	 <b>63</b>
4.1 Gambaran Umum Sampel.....	63

4.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	65
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	66
4.3.1 Uji Normalitas.....	67
4.3.2 Uji Multikolinieritas .....	68
4.3.3 Uji Autokorelasi.....	69
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	70
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	71
4.5 Pengujian Hipotesis.....	73
4.5.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	73
4.5.2 Uji Statistik F .....	74
4.5.3 Uji Statistik ( <i>t-test</i> ).....	75
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	77
4.6.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	77
4.6.2 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.....	78
4.6.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	79
4.6.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	80
<b>BAB V   SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>82</b>
5.1 Simpulan .....	82
5.2 Keterbatasan .....	83
5.3 Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Peneliti Terdahulu.....	37
Tabel 4.1 Hasil Penentuan Sampel.....	63
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif .....	65
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas .....	67
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi .....	69
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	70
Tabel 4.7 Ringkasan Hasil Regresi Linear Berganda .....	71
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	73
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik F.....	74
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik t.....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Konseptual.....	42
---	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1 Populasi Perusahaan.....	82
LAMPIRAN 2 Sampel Perusahaan.....	85
LAMPIRAN 3 Hasil Olah Data Ms. Excel.....	86
LAMPIRAN 4 Hasil Olah Data SPSS .....	92