

ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of profitability, dividend policy, leverage, and firm size to firm value as measured by Price Book Value (PBV). The population in this research is property, real estate, construction, and building companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2015. This research used a sample of 24 companies that obtained by using purposive sampling method. The analysis technique used are descriptive statistic, classical assumption test, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing. The results of this research showed that profitability, dividend policy, leverage, and firm size simultaneously (together) have a significant effect on the firm value. Partial test showed that profitability and leverage have a significant effect on the firm value. While, the variable dividend policy and firm size have not a significant effect on the firm value.

Keywords: profitability, dividend policy, leverage, firm size, firm value.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yang diukur menggunakan *Price Book Value* (PBV). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *property, real estate*, konstruksi dan bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 24 perusahaan yang diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, kebijakan dividen, *leverage*, dan ukuran perusahaan secara simultan (bersama-sama) berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Uji parsial menunjukkan bahwa profitabilitas dan *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan kebijakan dividen dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas, kebijakan dividen, *leverage*, ukuran perusahaan, nilai perusahaan