

Skripsi Berjudul
**PENGARUH *WORD OF MOUTH*, DAYA TARIK IKLAN, PERSEPSI
HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG
SEPEDA MOTOR HONDA**

(Survei Pada Konsumen PT. Tunasjaya Mekararmada di Sleman D.I.Y.)

Disusun Oleh :

AHMAT CHUNAINI

NIM : 141130303

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 5 Mei 2017
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/

Dosen Pembimbing I

Dr. Wisnalmawati, MM.

Dosen Penguji I

Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si.

Penguji/

Dosen Pembimbing II

Sri Harjanti, SE., M.Si.

Dosen Penguji II

Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si.

Mengetahui

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Jurusan Manajemen

Koordinator

Hasa Nurrohim K.P., SE., M.Si.

NIK. 2 7011 980187 1