

**PENGARUH *WORD OF MOUTH*, DAYA TARIK IKLAN, PERSEPSI  
HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG  
SEPEDA MOTOR HONDA  
(Survei Pada Konsumen PT. Tunasjaya Mekararmada di Sleman D.I.Y.)**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

**AHMAT CHUNAINI**

**NIM : 141130303**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2017**