ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN BUKALAPAK PADA SERIAL YOUTUBE "MEDOK PENDEKAR JARI SAKTI"

SKRIPSI

Oleh

Rikat Priambodo

NIM. 153130268

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2017