

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Kerangka Teori dan Pemikiran.....	8
1.5.1 Teori Kompetensi Komunikasi Antarbudaya.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kompetensi Komunikasi.....	14
2.2 Komponen Kompetensi Komunikasi.....	15
2.2.1 <i>Motivation</i>	15
2.2.2 <i>Knowledge</i>	17
2.2.3 <i>Skills</i>	17
2.3 Komunikasi Bisnis.....	18
2.4 Komunikasi Lintasbudaya.....	19
2.5 Kompetensi Komunikasi Bisnis Antarbudaya.....	20
2.6 Nilai-nilai Budaya Jerman.....	20
2.7 Nilai-nilai Budaya Jawa, Indonesia.....	22
2.8 Hasil Penelitian Terdahulu.....	24

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Lokasi Penelitian.....	29
3.3 Objek Penelitian.....	29
3.4 Sumber Data.....	29
3.4.1 Data Primer.....	29
3.4.2 Data Sekunder.....	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5.1 <i>Interview</i> atau Wawancara.....	30

3.5.2 Observasi.....	31
3.5.3Dokumentasi.....	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	32
3.6.1 Reduksi data.....	33
3.6.2 Penyajian Data.....	33
3.6.3 Penarikan Kesimpulan.....	33
3.7 Validitas Data.....	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil.....	36
4.1.1 Sejarah Kabul Art Gallery Yogyakarta.....	36
4.1.2 Visi dan Misi Kabul Art Gallery Yogyakarta.....	40
4.1.3 Logo Kabul Art Gallery Yogyakarta.....	41
4.1.4 Slogan Kabul Art Gallery Yogyakarta.....	42
4.1.5 Struktur Organisasi Kabul Art Gallery Yogyakarta.....	42
4.1.6 Lokasi Kabul Art Gallery Yogyakarta.....	43
4.1.7 Jenis Kegiatan Kabul Art Gallery Yogyakarta.....	43
4.1.8 Segmentasi Pasar Kabul Art.....	45
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Elemen-elemen Komunikasi Bisnis.....	48

4.2.1.1 Pesan.....	48
4.2.1.2 Media.....	51
4.2.1.3 <i>Noise/ Hambatan</i>	56
4.2.1.4 <i>Feedback/ Respon</i>	61
4.2.2 Model Kompetensi Komunikasi Bisnis Kabul Art Gallery.....	64
4.2.2.1 <i>Motivation</i>	65
4.2.2.2 <i>Knowledge</i>	68
4.2.2.3 <i>Skills</i>	69
4.3 Pembahasan.....	74
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Kompetensi Komunikasi Antarbudaya Spitzberg.....	10
Gambar 4.1 Bangunan Kabul Art Gallery Yogyakarta.....	38
Gamabr 4.2 Lukisan di Kabul Art Gallery Yogyakarta.....	40
Gambar 4.3 Logo Kabul Art Gallery Yogyakarta.....	41
Gambar 4.4 Lokasi Kabul Art Gallery Yogyakarta.....	43
Gambar 4.5 Kegiatan Mengajar Membatik di Kabul Art Gallery.....	44
Gambar 4.6 Kegiatan Membatik	45
Gambar 4.7 Motif Lukisan Kabul Art Gallery Yogyakarta.....	48
Gambar 4.8 Tanda Larangan Memotret di Kabul Art Gallery.....	50

Gambar 4.9 Brosur Kabul Art gallery.....	52
Gambar 4.10 Brosur Kabul Art Gallery.....	53
Gambar 4.11 Kegiatan Komunikasi Bisnis Kabul Art Gallery.....	59
Gambar 4.12 Model Komunikasi Dua Arah Penjual dan Pembeli.....	64
Gambar 4.13 Koleksi Lukisan Kabul Art Gallery Yogyakarta.....	66
Gambar 4.14 Narasumber Pembeli Jerman.....	67
Gambar 4.15 Kasir Tempat Terjadinya Negosiasi Penjual dan Pembeli.....	72
Gambar 4.16 Bapak Priyo Bagian Pemasaran.....	73
Gambar 4.17 Pemilik Kabul Art Gallery, Bapak Kabul.....	73
Gambar 4.18 Model Kompetensi Komunikasi Bisnis Lintasbudaya Penjual Indonesia dan Pembeli Jerman di Kabul Art Gallery.....	81

