

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Intellectual Capital* terhadap nilai perusahaan yang diukur menggunakan *Price to Book Value* (PBV). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 14 perusahaan dari 53 populasi perusahaan pertambangan yang diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah statistik deskriptif, Uji asumsi klasik, dan pengujian hipotesis (regresi linear berganda). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan variabel *Intellectual Capital* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** *Corporate Social Responsibility*, *Intellectual Capital*, dan Nilai Perusahaan.

## **ABSTRACT**

*This research aims to examine the impact who of Corporate Social Responsibility and Intellectual Capital to firm value measured using who Price to Book Value (PBV). The population in this research is a mining company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2013-2015. The population in this study is a mining company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2013-2015. The sample of this research is 14 companies from 53 population of mining companies who obtained by using purposive sampling method. Analytical techniques used descriptive statistics, classical assumption test, and hypothesis testing (multiple linear regression). The results of this research show that the variables of Corporate Social Responsibility is affect to the value of the company. While Intellectual Capital variable has no effect on company value.*

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital, and Firm Value.*