

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Praktisi	8
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	8
1.5 Tinjauan Pustaka.....	9
1.5.1 Tinjauan Empiris	9
1.5.2 Tinjauan Teoritis.....	12
1.5.2.1 Pengertian Atribut Produk	12
1.5.2.2 Unsur-unsur Atribut Produk	12
1.5.2.3 Pendekatan Atribut Produk.....	18
1.5.2.4 Pengertian Sikap	19
1.5.2.5 Fungsi Sikap.....	22
1.5.2.6 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembentukan Sikap	22
1.5.2.7 Komponen Sikap.....	26

1.5.2.8 Pengukuran Sikap	27
1.5.3 Model Sikap Fishbein	28
1.6 Kerangka Pemikiran.....	31
1.7 Definisi Konsep dan Definisi Operasional	32
1.7.1 Definisi Konsep	32
1.7.2 Definisi Operasional	33
1.8 Metode Penelitian	34
1.8.1 Jenis Penelitian.....	34
1.8.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	34
1.8.3 Lokasi Penelitian	35
1.8.4 Sumber Data.....	35
1.8.5 Teknik Pengumpulan Data	36
1.8.6 Populasi dan Sampel	36
1.8.6.1 Populasi.....	36
1.8.6.2 Sampel.....	37
1.8.7 Teknik Sampling	38
1.8.8 Teknik Analisis Data.....	39
1.8.8.1 Focus Group Discussion (FGD).....	39
1.8.8.2 Analisis Cochran Q Test	39
1.8.8.3 Uji Validitas	41
1.8.8.4 Uji Reliabilitas	42
1.8.8.5 Analisis Statistik Deskriptif	44
1.8.8.6 Analisis Multiatribut Fishbein	44
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	46
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	51
3.1 Hasil Analisis Data	51
3.1.1 Hasil Focus Group Discussion.....	51

3.1.2 Hasil Uji Cochran Q Test.....	52
3.1.3 Hasil Uji Validitas.....	54
3.1.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
3.1.5 Analisis Statistik Deskriptif.....	55
3.1.5.1 Analisis Karakteristik Responden.....	56
3.1.5.2 Analisis Deskriptif terhadap Variabel Penelitian.....	59
1 Variabel Keyakinan.....	59
1.1 Hasil Keyakinan Merek Terkenal (Merek).....	60
1.2 Hasil Keyakinan Kualitas Kemasan (Kemasan).....	60
1.3 Hasil Keyakinan Desain Botol (Kemasan).....	61
1.4 Hasil Keyakinan Desain Warna (Kemasan).....	62
1.5 Hasil Keyakinan Variasi Ukuran Botol (Kemasan).....	63
1.6 Hasil Keyakinan Kandungan Gizi (Labeling).....	64
1.7 Hasil Keyakinan Komposisi Produk (Labeling).....	65
1.8 Hasil Keyakinan Layanan Konsumen (Jaminan).....	66
2 Variabel Evaluasi.....	67
2.1 Hasil Evaluasi Merek Terkenal (Merek).....	67
2.2 Hasil Evaluasi Kualitas Kemasan (Kemasan).....	68
2.3 Hasil Evaluasi Desain Botol (Kemasan).....	69
2.4 Hasil Evaluasi Desain Warna (Kemasan).....	70
2.5 Hasil Evaluasi Variasi Ukuran Botol (Kemasan).....	71
2.6 Hasil Evaluasi Kandungan Gizi (Labeling).....	72
2.7 Hasil Evaluasi Komposisi Produk (Labeling).....	73
2.8 Hasil Evaluasi Layanan Kosumen (Jaminan).....	74
3.1.6 Analisis Sikap Konsumen Model Fishbein.....	74
3.2 Pembahasan.....	77
3.3 Keterbatasan Penelitian.....	80

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	82
--	-----------

4.1 Kesimpulan	82
----------------------	----

4.2 Saran	83
-----------------	----

PERIHAL LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Minuman Ringan Siap Saji	2
Tabel 1.2 Pertumbuhan Produk Minuman	4
Tabel 1.3 Market Share Minuman Bersoda	5
Tabel 1.4 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 1.5 Kategori Sikap	46
Tabel 3.1 Atribut yang Dipertimbangkan Hasil FGD	53
Tabel 3.2 Hasil Jawaban Responden Terhadap Atribut yang Diinginkan	54
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	55
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 3.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 3.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan	58
Tabel 3.8 Karakteristik Responden Mengonsumsi Coca Cola	59
Tabel 3.9 Hasil Keyakinan Merek Terkenal (Merek)	60
Tabel 3.10 Hasil Keyakinan Kualitas Kemasan (Kemasan)	61
Tabel 3.11 Hasil Keyakinan Desain Botol (Kemasan)	62
Tabel 3.12 Hasil Keyakinan Desain Warna (Kemasan)	62
Tabel 3.13 Hasil Keyakinan Variasi Botol (Kemasan).....	63
Tabel 3.14 Hasil Keyakinan Kandungan Gizi (Labeling).....	64
Tabel 3.15 Hasil Keyakinan Komposisi Produk (Labeling)	65
Tabel 3.16 Hasil Keyakinan Pelayanan Konsumen (Jaminan)	65
Tabel 3.17 Hasil Evaluasi Merek Terkenal (Merek)	66
Tabel 3.18 Hasil Evaluasi Kualitas Kemasan (Kemasan).....	67
Tabel 3.19 Hasil Evaluasi Desain Botol (Kemasan).....	68
Tabel 3.20 Hasil Evaluasi Desain Warna (Kemasan)	69

Tabel 3.21 Hasil Evaluasi Variasi Botol (Kemasan)	69
Tabel 3.22 Hasil Evaluasi Kandungan Gizi (Labeling)	70
Tabel 3.23 Hasil Evaluasi Komposisi Produk (Labeling).....	71
Tabel 3.24 Hasil Evaluasi Pelayanan Konsumen (Jaminan).....	72
Tabel 3.25 Hasil Perhitungan Sikap Konsumen	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Hubungan Antara Model Perilaku dan Sikap Fishbein.....	21
Gambar 2 Model Multiatribut Fishbein	23
Gambar 3 Teori Reasoned Action Fishbein.....	25
Gambar 3 Kerangka Pemikiran.....	31