

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK MINUMAN  
BERSODA**

**MEREK COCA-COLA**

(Studi pada Mahasiswa Tahun Angkatan 2015 FISIP UPN ‘Veteran’ Yogyakarta)

Skripsi

Untuk Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

Fatina Insan Saida Karima Amalya

152100026

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2017**