

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK MINUMAN
BERSODA**

MEREK COCA-COLA

(Studi pada Mahasiswa Tahun Angkatan 2015 FISIP UPN ‘Veteran’ Yogyakarta)

Skripsi

Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

Fatina Insan Saida Karima Amalya

152100026

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2017