

**STRATEGI *BRANDING* KOLING “KOPI KELILING” YOGYAKARTA
MELALUI BUDAYA KELAS SOSIAL**

SKRIPSI



OLEH :
DIAN KARTIKA
NIM 153130055

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2017