

ABSTRAK

Ketidakmampuan akuntansi merupakan salah satu faktor utama yang menimbulkan permasalahan dan mengakibatkan kegagalan perusahaan kecil dan menengah dalam mengembangkan usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan informasi akuntansi pada usaha kecil menengah. Pengujian pendidikan pemilik, skala usaha, umur perusahaan dan pelatihan akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi menggunakan analisis regresi berganda. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan bukti secara empiris tentang penggunaan informasi akuntansi usaha kecil dan menengah di Daerah Kotagede.

Penyampelan dilakukan berdasarkan *purposive sampling* pengusaha perak yang berkedudukan di Daerah Kotagede. Pengumpulan data dengan daftar pertanyaan (kuesioner) dilakukan dengan mendatangi langsung responden. Data yang dapat diolah sebesar 45 responden terdiri dari 40 perusahaan mempunyai tenaga kerja 0 orang sampai dengan 19 orang yang dikelompokkan dalam kategori perusahaan kecil. Sisanya 5 perusahaan mempunyai tenaga kerja 20 sampai dengan 99 orang yang dikategorikan dalam perusahaan menengah.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pendidikan pemilik, umur perusahaan, dan pelatihan akuntansi berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi. semua skala independen kecuali skala usaha yang tidak berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Kata Kunci: Usaha Kecil dan Menengah, Penggunaan Informasi Akuntansi, Pendidikan Pemilik, Skala Usaha, Umur Perusahaan, Pelatihan Akuntansi

ABSTRACT

Inability in accounting is one of the main factors that cause problem and lead to failure of small and medium enterprises in developing their business. This research is to determine the factors that influence the use of accounting information on small and medium enterprises. Testing of this research use multiple regression analysis, based on owner's education, business scale, company age, and accounting training on the use of accounting information. This research is expected to provide empirical evidence on the use of accounting information for small and medium enterprises in Kotagede.

Sampling based on purposive sampling of silver businessman in Kotagede. Data collection done with questionnaire by visiting respondents. The data obtained 45 respondents consisting of 40 companies with 0 till 19 employees that categorized as small companies. The other companies have 20 till 99 employees that categorized as medium companies.

Result of this research indicate that owner's education, company age, and accounting training have a significant effect on the use of accounting information. All of scale is independent except business scale which has no effect on the use of accounting information.

Keywords: *small and medium enterprises, the use of accounting information, owner's education, business scale, age of company, accounting training.*