STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TAMAN TEBING BREKSI DESA SAMBIREJO SLEMAN DIY DALAM MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN

(Studi Deskriptif Strategi Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman dalam Mempromosikan Taman Tebing Breksi)

SKRIPSI

Oleh :

ANISAH RYZQYA NASUTION

NIM : 153130283

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2017