

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN BERITA ACARA .....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	7
1.3    Tujuan Penelitian .....	8
1.4    Batasan Penelitian.....	8
1.5    Manfaat penelitian .....	9
1.6    Sistematika Pembahasan.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1    Tinjauan Teori.....	11
2.1.1    Agency Theory.....	11
2.1.2    Signaling Theory.....	13
2.1.3    Teori Kepatuhan ( <i>compliance Theory</i> ) .....	14
2.1.4    Badan Pengawas Pasar Modal (BAPEPAM).....	15
2.1.5    Laporan Keuangan .....	17
2.1.6    Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan.....	20
2.1.7    Variabel-variabel Penelitian.....	24
2.1.7.1    Profitabilitas.....	24
2.1.7.2    Opini Audit .....	25
2.1.7.3    Ukuran Perusahaan .....	27
2.1.7.4    Komite Audit .....	29

2.2	Tinjauan Peneliti Terdahulu.....	31
2.3	Kerangka Konseptual dan Pernyataan Hipotesis .....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>43</b>
3.1	Rancangan Penelitian.....	43
3.2	Populasi dan Sampel.....	44
3.3	Variabel Penelitian.....	45
3.3.1	Klasifikasi Variabel.....	45
3.3.2	Definisi Operasional Variabel.....	46
3.3.2.1	Variabel Terikat ( <i>dependent variable</i> ).....	46
3.3.2.2	Variabel Bebas ( <i>independent variable</i> ).....	47
3.4	Prosedur Pengambilan Data.....	49
3.5	Model dan Teknik Analisis Data .....	50
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	50
3.5.2	Uji Hipotesis .....	51
3.5.2.1	Menilai Kelayakan Model Regresi.....	52
3.5.2.2	Menilai Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ).....	53
3.5.2.3	Uji Koefisien Determinasi .....	53
3.5.2.4	Uji Koefisien Regresi.....	53
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>54</b>
4.1	Data Penelitian.....	54
4.1.1	Data Penelitian yang Relevan .....	54
4.1.2	Statistik Deskriptif .....	55
4.2	Uji Hipotesis .....	58
4.2.1	Analisis Regresi Logit.....	58
4.2.1.1	Menilai Kelayakan Model Regresi.....	58
4.2.1.2	Menilai Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit Test</i> ) .....	59
4.2.1.3	Uji Koefisien Determinasi .....	59
4.2.1.4	Uji Koefisien Regresi.....	60
4.3	Pembahasan.....	63
1.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Ketepatan Waktu .....	63
2.	Pengaruh Opini Auditor Terhadap Ketepatan Waktu .....	65
3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu.....	66
4.	Pengaruh Keahlian Komite Audit Terhadap Ketepatan Waktu .....	67

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>72</b>
5.1 Kesimpulan .....	72
5.2 Keterbatasan.....	72
5.3 Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	34
Tabel 4.1	Ringkasan Prosedur Pemilihan Sampel .....	54
Tabel 4.2	Analistik Statistik Deskriptif.....	55
Tabel 4.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Dummy .....	57
Tabel 4.4	Hasil Uji Hosmer and Lemeshow .....	58
Tabel 4.5	Hasil Uji Overall Model Fit Test .....	59
Tabel 4.6	Hasil Uji Nagel Karke R Square .....	60
Tabel 4.7	Hasil Uji Koefisien Regresi .....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Skema Kerangka Penelitian .....	37
------------	---------------------------------	----