

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap agresivitas pajak. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengungkapan tanggung jawab sosial. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah agresivitas pajak yang diukur menggunakan *effective tax rate*. Penelitian ini menggunakan variabel kontrol *size, leverage, capital intensity, ROA*. Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian yang dilakukan oleh Jessica dan Toly (2014) dengan menggunakan 39 perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI pada tahun 2012-2014 sebagai sampel penelitian. Sampel penelitian dipilih dengan metode *purposive sampling* dan diperoleh 14 perusahaan per tahun yang memenuhi kriteria. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat pengungkapan CSR suatu perusahaan, semakin rendah tingkat agresivitas pajaknya.

**Kata kunci :** *corporate social responsibilitiy* dan agresivitas pajak

## **ABSTRACT**

*The study aims to examine the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure to tax aggressiveness. The independent variable used in this study is corporate social responsibility. The dependent variable in this study is tax aggressiveness that measured using effective tax rate. This study used control variables size, leverage, capital intensity, ROA. This study is replication of the study Jessica and Toly (2014) by using 39 mining companies listed on the Stock Exchange in the year 2012-2014 as research samples. Samples were selected using purposive sampling and finally obtained 14 companies per year that fulfil the criteria. Data were analyzed using multiple regression linear analysis. The results showed that the higher the level of CSR disclosure of a corporation, the lower is the level of tax aggressiveness.*

**Keywords** : *corporate social responsibility and tax aggressiveness*