

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. BENTANG PUSTAKA  
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK BUKU  
SUPERNOVA: INTELIGENSI EMBUN PAGI KARYA DEWI LESTARI**

**SKRIPSI**



Oleh :

**ARDIERA PRAMESTIKA**

**NIM :153130039**

**Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"  
Yogyakarta**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2017**