

**PENGARUH PELATIHAN DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUASAN
KERJA YANG BERDAMPAK PADA KINERJA KARYAWAN DI PT.
NASMOCO BANTUL DIVISI MARKETING**

NURMALITA DEWI PRIMASARI

NIM : 141130032

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

nurmalitad@gmail.com

ABSTRAKSI

Penelitian dilakukan pada PT. Nasmoco Bantul divisi Marketing yang berlokasi di Jl. Ringroad Selatan, Taman Tirto, Kasihan, Bantul DIY. Pengambilan data dilakukan mulai bulan Februari 2017 – Maret 2017. Data yang digunakan dalam penelitian ini mencakup data primer dan data sekunder. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pelatihan dan motivasi terhadap kepuasan kerja yang berdampak pada kinerja karyawan di PT. Nasmoco Bantul divisi Marketing. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dimana data dan informasi dikumpulkan melalui survey dengan alat bantu kuesioner dan studi kepustakaan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Sensus / Sampel total* dengan 40 responden dengan criteria adalah karyawan divisi Marketing PT. Nasmoco Bantul. Dalam pengumpulan data, penelitian ini menggunakan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis Jalur (*Path Analysis*) di hitung dengan SPSS. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, disimpulkan bahwa Pelatihan berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan, Motivasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan, Pelatihan berpengaruh langsung terhadap kinerja karyawan tidak melalui kepuasan kerja dan Motivasi berpengaruh langsung terhadap kinerja karyawan tidak melalui kepuasan kerja

Kata Kunci : *Pelatihan, Motivasi, Kepuasan Kerja, Kinerja Karyawan*