

ABSTRACT

This research aimed to analyze and obtain empirical evidence about the effects of firm size, profitability, leverage and Islamic governance score, to Islamic social reporting. The research population was Islamic banks in Indonesia in 2011-2015 amounted to 11 banks. This research use purposive sampling method: the sampling obtained from this method is 10 banks. Analysis method of this research used multiple linie regression. The results of the research firm size and Islamic governance score has significant effect to Islamic social reporting. Meanwhile, profitability and leverage did not significantly effect to Islamic social reporting.

Keywords: *firm size, profitability, leverage, Islamic governance score, Islamic social reporting*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan *Islamic governance score* terhadap pengungkapan *Islamic social reporting*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perbankan syariah di Indonesia pada tahun 2011-2015 sebanyak 11 bank. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, dari metode tersebut diperoleh sampel 10 bank syariah. Metode analisis penelitian ini menggunakan regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan *Islamic governance score* berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic social reporting*. Sementara itu profitabilitas dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic social reporting*.

Kata Kunci: ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, *Islamic governance score*, *Islamic social reporting*