

ABSTRAK

Yogyakarta dengan kekayaan budaya dan nilai sejarah menjadikannya sebagai salah satu destinasi wisata yang banyak dikunjungi oleh wisatawan. Tidak sekedar sebagai lokasi wisata, namun potensi wisata yang dimiliki Yogyakarta perlu dijaga dan dilestarikan. Namun tren wisata belakangan ini cenderung hanya sebentar dan kegiatan yang dilakukan hanya berfoto *selfie* di suatu tempat wisata kemudian menuju ke lokasi lain atau berwisata kuliner lalu pulang. Dengan perangkat *smartphone* yang saat ini menjadi bagian dari kebutuhan sehari-hari para wisatawan dapat dimanfaatkan sebagai media informasi yang terdapat pada objek wisata. *Smartphone* sendiri juga harus memiliki fitur aplikasi yang memudahkan wisatawan untuk mendapatkan informasi lokasi dan pengetahuan nilai sejarah dari setiap objek wisata.

Pada setiap objek wisata memiliki nilai sejarahnya masing-masing, akan tetapi kecenderungan sikap wisatawan yang mengabaikan nilai sejarah yang ada pada objek wisata menjadi hal yang perlu diperhatikan, dengan pengetahuan nilai sejarah diharapkan wisatawan dapat ikut serta dalam menjaga dan melestarikan objek wisata sejarah yang ada. *Augmented reality* merupakan teknologi yang sedang berkembang saat ini dan dapat diterapkan di semua bidang termasuk bidang pariwisata. Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan aplikasi yang dapat menjadi alternatif wisatawan yang berkunjung ke Yogyakarta sebagai media yang memberikan panduan ke lokasi objek wisata maupun informasi sejarah dari setiap objek wisata.

Aplikasi *Augmented Reality* yang telah dibangun pada penelitian ini dapat digunakan sebagai media informasi yang ditujukan untuk wisatawan di Yogyakarta. Informasi yang ditampilkan berupa panduan lokasi objek wisata, informasi sejarah dan media berupa *image* serta *video* penunjang informasi dari setiap objek wisata. Pengujian aplikasi dinilai baik dari segi fungsi dan penggunaan yang *user friendly* menggunakan metode *Black Box* dengan hasil persentase pengujian *Alpha* sebanyak sebanyak 50.21 % dan pengujian *Beta* sebanyak 71.42 %.

Keyword: *Augmented Reality*, Lokasi, Wisata, Sejarah, Android, GPS, LBS