

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN KEASLIAN.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
HALAMAN MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	9
1. Promosi.....	9
2. Periklanan.....	11

3. Televisi.....	14
4. Penggunaan <i>brand ambassador</i>	21
5. Harga.....	26
6. Keputusan pembelian.....	28
B. Penelitian Terdahulu.....	33
C. Hubungan Antar Variabel.....	36
D. Kerangka Pemikiran.....	38
E. Hipotesis Penelitian.....	40

BAB III METODE PENELITIAN

A. Populasi.....	41
B. Sampel, Teknik penarikan sampel dan Besaran sampel.....	41
C. Jenis data dan metode pengumpulan data.....	43
1. Jenis data.....	43
2. Metode pengumpulan data.....	43
D. Variabel penelitian.....	44
E. Devinisi operasional variabel.....	44
F. Skala pengukuran variabel.....	47
G. Uji instrumen penelitian.....	50
1. Uji Validitas.....	50
2. Uji Reliabilitas.....	53
H. Metode analisis data.....	54
1. Analisis Deskriptif.....	54
2. Analisis Kuantitatif.....	55
I. Uji Hipotesis.....	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	59
1. Analisis Deskriptif.....	59
a. Deskripsi Karakteristik Responden.....	60
b. Deskripsi Variabel Penelitian.....	61
2. Analisis Kuantitatif.....	64
3. Uji Hipotesis.....	67
a. Uji Hipotesis (Uji F).....	67
b. Uji Hipotesis (Uji t).....	68
B. Pembahasan.....	71

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA	78
----------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel.	Halaman
Tabel 1.1. Pembelian produk <i>facial foam</i>	2
Tabel 1.2. Pengguna produk <i>facial foam</i> oleh 100 mahasiswa FE.....	3
Tabel 2.1. Periklanan televisi kekuatan dan keterbatasannya.....	17
Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3.1. Deskripsi Variabel.....	49
Tabel 3.2. Hasil uji Validitas.....	52
Tabel 3.3. Hasil uji Reliabilitas.....	53
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	60
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku.....	61
Tabel 4.4. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Media Iklan Televis....	62
Tabel 4.5. Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Brand Ambassador</i>	63
Tabel 4.6. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga.....	63
Tabel 4.7. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian..	64
Tabel 4.8. Hasil Regresi Linier Berganda.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1. Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	33
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Hasil Jawaban 30 Responden
- Lampiran 3. Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4. Hasil Jawaban 109 Responden
- Lampiran 5. Rekapitulasi Karakteristik Responden
- Lampiran 6. Analisis Deskriptif
- Lampiran 7. Analisis Kuantitatif