

Skripsi Berjudul

**PENGARUH MEDIA IKLAN TELEVISI, *BRAND AMBASSADOR*, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GARNIER *FACIAL FOAM*
(Studi Pada Mahasiswa-Mahasiswi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)**

Disusun Oleh:

GANDHI WIDAGDO
No.Mhs: 141110225

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal, 7 April 2017

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

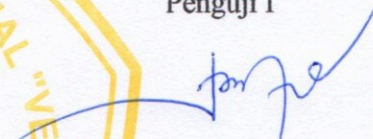
Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/
Pembimbing Utama I



Dr. Diah Sugandini, M.Si

Penguji I



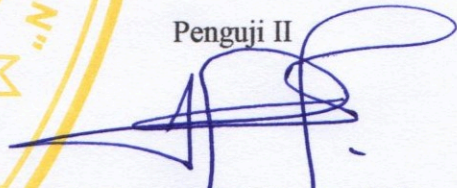
Sri Harjanti, SE, M.Si

Penguji/
Pembimbing Utama II



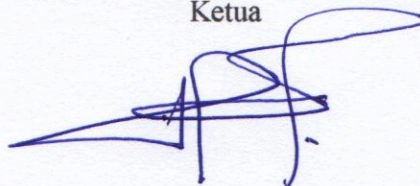
Dra. Sri Budiwati W.S, M.Si

Penguji II



Hasa Nurrohim KP, SE, M.Si

Mengetahui
UPN “Veteran” Yogyakarta
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen
Ketua



Hasa Nurrohim KP, SE, M.Si
NPY. 2 7011 98 0187 1