

**PENGARUH MEDIA IKLAN TELEVISI, *BRAND AMBASSADOR*, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK GARNIER *FACIAL FOAM*
(Studi Pada Mahasiswa-Mahasiswi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun oleh:

GANDHI WIDAGDO

141110225

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2017**