

## HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Tita Try Anggraini  
NIM : 152110033  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : **Pengaruh Iklan dan Promosi Penjualan melalui *Instagram* terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Studi pada *followers online shop @reisagarage*.**

Telah diujikan dan lulus pada :  
Hari/Tanggal : Rabu, 26 April 2017  
Tempat : Jurusan Administrasi Bisnis  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 04 Mei 2017



Mengetahui/Menyetujui,  
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Dr. Sadeli, S.Sos, M.Si  
NIK. 2-7007 99 0219 1

Dosen Pembimbing/Penguji :

Tanda Tangan

1. Dosen Pembimbing I  
Dr. Sigit Haryono, S.Sos, M.Si  
NIK. 2 7008 97 0156 1

(.....)

2. Dosen Pembimbing II  
Dr. Drs. Susanta, M.Si  
NIP. 19690331 199403 1 001

(.....)

3. Penguji Ahli I  
Saaptika Kancana, S.Sos, M.Si  
NIK. 2 7009 95 0017 1

(.....)

4. Penguji Ahli II  
Suratna, S.Sos, M.AB  
NIP. 19660205 199103 1 001

(.....)