

**PENGARUH IKLAN DAN PROMOSI PENJUALAN
MELALUI *INSTAGRAM* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *FASHION***

(Studi pada *followers online shop @reisagarage*)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S1)



Disusun oleh:

TITA TRY ANGGRAINI

152110033

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2017