

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTO .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
A. Landasan Teori.....	9
1. Perilaku Konsumen dan Perilaku Pembelian Konsumen.....	9
2. Keputusan Pembelian.....	16
3. Citra Merek .....	19
4. Harga .....	22
5. Kualitas Produk.....	24
B. Hubungan Antar Variabel .....	27
C. Penelitian Terdahulu.....	29
D. Kerangka Konseptual.....	29
E. Hipotesis.....	30

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A. Jenis Penelitian.....	32
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	32
C. Populasi, Sampel,dan Teknik Pengambilan Sampel .....	32
D. Sumber Data.....	33
E. Teknik pengumpulan Data .....	33
F. Definisi Operasional Variabel .....	34
1. Variabel Dependen .....	34
2. Variabel Independen .....	35
G. SkalaPengukuranVariabel .....	37
H. Pengujian Instrumen.....	38
1. Uji Validitas .....	38
2. UjiReliabilitas .....	41
I. TeknikAnalisis Data .....	42
1. Deskriptif Data .....	42
J. Analisis Regresi Berganda .....	43
K. Pengujian Hipotesis.....	44
 <b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	 <b>48</b>
A. Hasil Penelitian .....	48
1. Analisis Deskriptif Responden.....	48
2. Analisis Deskriptif Variabel.....	50
3. Pengujian Hipotesis.....	54
B. Pembahasan.....	59
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	 <b>62</b>
A. Kesimpulan .....	62
B. Saran.....	62
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	 <b>64</b>
 <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	 <b>66</b>

A. Lampiran Kuisisioner .....	66
B. Lampiran Uji Validitas dan Realibilitas.....	70
C. Lampiran Responden .....	76
D. Lampiran Analisis Deskriptif Responden .....	93
E. Lampiran Analisis Regresi Linier Berganda.....	97
F. Lampiran R Tabel .....	99

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	9
Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian .....	14
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual .....	30

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Tabel Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu .....	29
Table 3.1 Hasil Pengujian Validitas Variabel Citra Merek.....	39
Tabel 3.2 Hasil Pengujian Validitas Variabel Harga .....	40
Table 3.3 Hasil Pengujian Validitas Variabel Kualitas Produk .....	40
Table 3.4 Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	41
Table 3.5 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	42
Table 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
Table 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Table 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku .....	50
Table 4.4 Penilaian Variabel Citra Merek.....	51
Table 4.5 Penilaian Variabel Harga .....	52
Table 4.6 Penilaian Variabel Kualitas Produk .....	53
Table 4.7 Penilaian Variabel Keputusan Pembelian .....	54
Table 4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	55