

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2002, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Al Ries. Laura Ries. (2000). *The 22 Immutable Laws of Branding*. Gramedia Pustaka Utama.
- Amirullah, 2002, *Perilaku Konsumen*, Cetakan Pertama, Penerbit, Graha Ilmu, Jakarta.
- Basu Swastha, DH dan Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Ketiga, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Bilson Simamora. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama
- Canon, Joseph. P, dkk, 2008. *Pemasaran Dasar*, terjemahan oleh Afia R. Fitriati dan Ria Cahyani. Buku I Edisi 16, Salemba Empat.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmono, 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II, BPFE, Yogyakarta.
- Kotler, Philip., dan Gerry Armstrong, 2008, *Dasar – Dasar Pemasaran*, Terjemahan oleh Benyamin Molan Edisi Milenium, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan oleh Jaka Wasana. Edisi Millenium. Pearson Education Asia Pte. Ltd dan PT. Prentihalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa: Bob Sabran, Jilid I, Edisi ketigabelas, Erlangga, Jakarta
- Lupioadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat : Jakarta.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Kewirausahaan : Metode, Manajemen, dan Implementasi*. Yogyakarta : BPFE – Yogyakarta.
- Pujadi, Bambang. (2010). *Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Merek pada Merek Pasta Gigi Ciptadent di Semarang*. Tesis S2. Program Studi Magister Manajemen Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.

- Santoso, Singgih, 2002, *Statistik Multivariat*, PT Elex Media Komoutindo, Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J., 2003, *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Prenada Media, Jakarta.
- Soehardi Sigit, 2003, *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial Bisnis Manajemen*, cetakan kedua, BPFE-UST, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Keduabelas, CV. Alfa Beta, Bandung.
- Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya, bandung
- Tjiptono, F. & Chandra G. (2005). *Service, Quality & Satisfaction (edisi ketiga)*. Yogyakarta: Andi
- Umar, Husein., 2005, *Metode Penelitian*, edisi 7, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

<https://www.kontan.co.id>

<https://www.hariankompas.com>