

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

**(Survei pada Konsumen Sepatu Sepak Bola Dan Futsal Specs Pada Toko Tenqi Sport
Jogja)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

PANJI PRADANA PUTRA

141120221

PRODI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2017