

ANALISIS *JANUARY EFFECT* PADA INDUSTRI MANUFAKTUR

DI BURSA EFEK INDONESIA

(Studi pada Sub-sektor Makanan dan Minuman Tahun 2015)

SKRIPSI



I KOMANG AGUS HENDRA PRANATA

141130186

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2017