

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan	iv
Motto dan Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Abstrak.....	xiii
Abstract.....	xiv
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Kerangka Teori	7
1.6 Hipotesis	12
Bab II Tinjauan Pustaka	13
2.1 Komunikasi Pemasaran	13
2.2 <i>Public Relations</i>	14
2.3 Citra	15
2.4 Jenis-jenis Citra	16
2.5 Citra Merek.....	17
2.6 Perilaku Konsumen	20
2.7 Penelitian Sebelumnya	22
Bab III Metode Penelitian	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	27

3.2.1	Objek Penelitian.....	27
3.2.2	Subjek Penelitian	27
3.3	Lokasi Penelitian	28
3.4	Sumber Data	28
3.5	Teknik Pengumpulan Data	29
3.6	Populasi dan Sampel.....	30
3.6.1	Populasi	30
3.6.2	Sampel	30
3.7	Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	32
3.7.1	Definisi Konseptual	32
3.7.2	Definisi Operasional	34
3.8	Uji Validitas dan Realibilitas.....	37
3.8.1	Uji Validitas.....	37
3.8.2	Uji Realibilitas	39
3.9	Teknik Analisis Data	41
3.10	Pengujian Hipotesis	42
Bab IV	Hasil dan Pembahasan	43
4.1	Gambaran Umum Pupuk Petroganik.....	43
4.1.1	Alur Penyaluran Pupuk Distribusi.....	45
4.1.2	Harga Eceran dari Pupuk Bersubsidi.....	46
4.2	Profil Wilayah Desa	47
4.2.1	Keadaan Umum Wilayah.....	47
4.2.2	Visi dan Misi	48
4.2.3	Jumlah Penduduk.....	51
4.2.4	Luas Lahan Pertanian	52
4.2.5	Jumlah Kelompok Tani di Desa Sumberharjo.....	53
4.3	Karakteristik Responden	54
4.4	Deskriptif Variabel Penelitian	56
4.4.1	Citra Merek Pupuk Petroganik	56
4.4.2	Keputusan Pembelian	63
4.5	Analisis Varian	74

4.5.1 Variabel Citra Merek Pupuk Petroganik.....	75
4.5.2 Variabel Keputusan Pembelian.....	77
4.6 Pengujian Hipotesis	79
4.6.1 Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	80
4.6.2 Analisis Regresi Linear Sederhana	82
4.7 Pembahasan	85
Bab V Penutup	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran	97
Daftar Pustaka.....	xv
Lampiran	xvi