

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbosa Rekatama Media
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook Of Public Relations Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Hartono, Jogiyanto. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Ed: kesebelas, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Purwoastuti, Elisabeth siwi. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Setiadi, Dr. Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kencana.
- Sugiyono. 2005. *Statistik Untuk Penelitian*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2009. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Swastha, Hani Handoko. 1982. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty
- Umar, Husein. 2003. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Wasesa, Jim Macnamara. 2005. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wicaksono. 2007. *Pengembangan Citra Merek dalam Keputusan Pembelian*. Semarang: Jurnal Fakultas Ekonomi.

Internet

- <http://www.patenindonesia.co.id/>, diakses tanggal 27 November 2016
- <http://www.pendidikanekonomi.com>, diakses tanggal 28 November 2016
- <http://www.pikiran-rakyat.com>, diakses tanggal 28 November 2016
- <http://www.koran-sindo.com>, diakses tanggal 28 November 2016
- <http://jogja.antaranews.com>, diakses tanggal 30 November 2016
- <http://alamtani.com/pupuk-kompos.html>, diakses tanggal 30 November 2016
- <http://www.harnas.co/2016/08/03/mina-padi-diklaim-sukses>, diakses tanggal 22 Januari 2017

<http://www.slemankab.go.id/3274/kependudukan-demografi.slm>, diakses tanggal 23 Januari 2017

<http://www.kependudukan.jogjaprovo.go.id>, diakses tanggal 15 Februari 2017

<http://petroganik.com>, diakses tanggal 16 Februari 2017

<http://sumberharjodes.slemankab.go.id>, diakses tanggal 16 Februari 2017

<https://yogyakarta.bps.go.id>, diakses tanggal 16 Februari 2017