

Daftar Pustaka

- Amstrong, Gary dan Kotler, Philip. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Belch, G.E dan M.A. Belch. 2004. *Advertising And Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. Newyork: The Mcgraw Hill/Irwin
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- H.B. Sutopo. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Hurriyati, Ratih. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip, dan Keller, Lane, Kevin. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Mcdaniel, Carl. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Meleong, J. Lexy. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Purnama, Lingga. 2001. *Strategic Mrketing Plan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy.1998. *Riset Pemasaran dalam persaingan bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Motode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Soemanagara. . 2006. *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis & terapan*. Bandung: Alfabet

Sugiarto, Endar dan Sulartiningrum, Sri. 1996. *Pengantar Industri Akomodasi dan Restoran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Umar, Husein. 2003. *Evaluasi Kinerja Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

<https://www.instagram.com/calzonexpress/>

www.ciptakarya.po.go.id

www.nielsen.com

<http://www.arthinkle.com/articles/detail/trend-bisnis-cafe>