

**EVALUASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CALZONE EXPRESS  
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**

SKRIPSI



Oleh :  
Wulandari Simanjuntak  
NIM. 153120034

Diajukan  
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"  
Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2016