

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, solvabilitas, opini auditor, dan reputasi auditor terhadap audit delay di Indonesia. Penelitian ini menggunakan jumlah total aset sebagai alat ukur ukuran perusahaan, *return on assets* (ROA) sebagai alat ukur profitabilitas, *debt to total assets* sebagai alat ukur solvabilitas, opini auditor menggunakan variabel dummy yang menerima *unqualified opinion*, dan reputasi auditor menggunakan variabel dummy dan diprosikan dengan kantor akuntan publik (KAP).

Populasi dalam penelitian ini menggunakan perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2010-2014. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh sampel sebanyak 130 sampel. Metode dan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas, dan solvabilitas berpengaruh signifikan terhadap *audit delay*. Sedangkan reputasi auditor tidak berpengaruh signifikan terhadap *audit delay*.

Kata Kunci: *Audit Delay*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas, Opini Auditor, Reputasi Auditor, ROA, KAP

ABSTRACT

This research aims to prove empirically the impact of firm size, profitability, solvency, auditor opinion, and reputation of the auditor on audit delay in Indonesia. This research using the the total amount of assets as a measurement of firm size, return on assets (ROA) as a measurement of profitability, debt to total assets as a measurement of solvency, auditor opinion using dummy variable that receive unqualified opinion, and public accountant office (KAP) as a measurement of audit quality and it's using dummy variable.

The population in this research using consumer goods companies listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2010-2014. The sampling method using purposive sampling method, in order to obtain a sample of 130 samples. Statistical analysis method used in this research is descriptive statistic, classic assumption test, multiple linear regression analysis, and hypothesis test.

The result oh this research prove that firm size, profitability, and solvency affect on audit delay. While the reputation auditor does not affect the audit delay.

Keywords: *audit delay, firm value, profitability, solvency, auditor opinion, Auditor Reputation, ROA, KAP*