

**PENGARUH *ADVERTISEMENT* DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP *BRAND AWARENESS***

(Survey Pada Konsumen Situs Jual-Beli OLX.co.id di Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

AGUS DWI PRAKOSO
NIM. 141130205

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2017