

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. LatarBelakangMasalah.....	1
B. RumusanMasalah .....	5
C. TujuanPenelitian .....	6
D. Manfaatpenelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. LandasanTeori.....	8
1. KeputusanPembelian.....	8
2. PersepsiHarga.....	15
3. Brand Image .....	19
4. Kepercayaan .....	24
5. E-Marketing .....	27
B. HubunganantarVariabel .....	29
1. Pengaruhpersepsiharga ( <i>perceived of price</i> ) terhadapkeputusanpembelian .....	29

2. Pengaruh citra merek ( <i>brand image</i> ) terhadap keputusan pembelian.....	30
3. Pengaruh kepercayaan terhadap keputusan pembelian.....	31
4. Pengaruh e-marketing terhadap keputusan pembelian.....	31
C. Penelitian Terdahulu .....	33
D. Kerangka Pemikiran.....	35
E. Hipotesis.....	35

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Rancangan penelitian .....	36
B. Populasi dan sampel Penelitian.....	36
1. Populasi.....	36
2. Sampel.....	36
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	36
4. Besar sampel.....	37
C. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	37
1. Jenis data.....	39
2. Metode pengumpulan data.....	39
D. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	39
1. Variabel terikat ( <i>dependent variable</i> ).....	39
2. Variabel bebas ( <i>independent variabel</i> ).....	40
E. Definisi Operasional Variabel.....	40
1. Persepsi harga (X1).....	40
2. Brand image (X2).....	41
3. Kepercayaan (X3).....	42
4. E-marketing (X4).....	43
5. Keputusan pembelian (Y).....	44
F. Skala Pengukuran Variabel.....	46
G. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	47
1. Uji validitas.....	48
2. Uji reliabilitas.....	50
H. Metode Analisis data.....	52

1. Analisis deskriptif .....	52
2. Analisis kuantitatif .....	52

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	56
1. Deskripsi karakteristik responden .....	56
2. Deskripsi variabel penelitian .....	56
B. Pengujian Hipotesis .....	63
1. Analisis regresi linear berganda .....	63
2. Uji hipotesis .....	66
C. Pembahasan .....	68

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	71
B. Saran .....	72

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
-----------------------------	-----------

#### **LAMPIRAN**