

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB PAJAK
USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)**

**(Studi Pada UMKM Pengrajin Batik Tulis Kecamatan Lasem Kabupaten
Rembang)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh pengetahuan dan pemahaman peraturan perpajakan, kualitas pelayanan, sanksi perpajakan, kesadaran membayar pajak, persepsi yang baik atas efektivitas sistem perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM batik tulis lasem. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wajib pajak UMKM Kabupaten Rembang . Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 33 responden dengan metode pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan metode survey melalui kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan dan pemahaman peraturan perpajakan, kualitas pelayanan, sanksi perpajakan, kesadaran membayar pajak, persepsi yang baik atas efektivitas sistem perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM.

Kata Kunci: Pengaruh pengetahuan dan pemahaman peraturan perpajakan, kualitas pelayanan, sanksi, kesadaran, persepsi yang baik atas efektivitas sistem perpajakan