

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	10
1. Teori Agensi	10
2. <i>Legitimacy Theory</i>	11
3. <i>Stakeholder Theory</i>	12
4. Nilai Perusahaan	13
5. Kepemilikan Manajemen	15
6. Kepemilikan Insitutional	15
7. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	16
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Pola Hubungan Antar Variabel	24

D. Kerangka Pemikiran	27
E. Hipotesis Penelitian	28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	29
B. Populasi dan Sampel	29
C. Jenis Data Penelitian	30
D. Objek dan Waktu Penelitian	31
E. Metode Pengambilan Data	31
F. Variabel Penelitian dan Pengukurannya	31
1. Variabel Independen (X)	31
2. Variabel Dependen (Y)	33
G. Metode Analisis	34
H. Uji Asumsi Klasik	35
1. Uji Autokorelasi	35
2. Uji Multikolinearitas	35
3. Uji Heteroskedastisitas	36
I. Pengujian Hipotesis	37
1. Uji Statistik F	37
2. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	37
3. Uji Statistik t	38

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Analisis Regresi Berganda	40
B. Hasil Uji Asumsi Klasik	41
1. Uji Autokorelasi	41
2. Uji Multikolinearitas	41
3. Uji Heteroskedastisitas	42
C. Interpretasi Hasil Koefisien Regresi	43
D. Pengujian Hipotesis	44
1. Hasil Uji F	45

2. Koefisien Determinasi	46
3. Hasil Uji t	46
E. Pembahasan	49
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	54
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	59