

**ANALISIS PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJEMEN, KEPEMILIKAN  
INSTITUSIONAL, DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA TAHUN 2012-2014**

**ALDY INDRA WARDHANA**

**141130037**

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012 sampai periode 2014, dengan metode *purposive sampling* diperoleh sebanyak 164 data penelitian sebagai sampel. Data dalam penelitian ini adalah data sekunder, berupa laporan keuangan. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Secara parsial variabel Tanggung Jawab Sosial Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, variabel Kepemilikan Manajemen berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dan variabel Kepemilikan Institusional berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan

**Kata kunci** : Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Nilai Perusahaan