

DAFTAR ISI

COVER	
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN BERITA ACARA.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Pembahasan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12

2.1 Tinjauan Teori	12
2.1.1 <i>Signalilng Theory</i>	12
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	14
2.1.3 Keputusan Investasi.....	17
2.1.4 Kebijakan Pendanaan	18
2.1.5 Kebijakan Dividen.....	23
2.1.6 Insider Ownership.....	29
2.1.7 Firm Size.....	30
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Konseptual	34
2.4 Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Rancangan Penelitian	40
3.2 Populasi dan Sampel	40
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	41
3.3.1 Variabel Dependen	41
3.3.2 Variabel Independen.....	42
3.3.2.1 Keputusan Investasi.....	42
3.3.2.2 Kebijakan Pendanaan.....	43
3.3.2.3 Kebijakan Dividen.....	43
3.3.2.4 Insider Ownership.....	44
3.3.2.5 Firm Size.....	44
3.4 Prosedur Pengambilan Data	45

3.4.1 Jenis Data	45
3.4.2 Metode Pengumpulan Data	45
3.5 Model dan Teknik Analisis Data.....	45
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	46
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	46
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	46
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	47
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	47
3.4.2.4 Uji Autokorelasi	48
3.5.3 Analisis Regresi Berganda	48
3.5.4 Uji Hipotesis.....	49
3.5.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	50
3.5.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
3.5.4.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	51
BAB IV : ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Data penelitian.....	52
4.1.1 Hasil Pemilihan Sampel.....	53
4.2 Uji Asumsi Klasik	53
4.2.1 Uji Normalitas.....	54
4.2.2 Uji Multikolinieritas	56
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	56
4.2.4 Uji Autokorelasi.....	57
4.3 Analisis Deskriptif	58

4.4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	60
4.5 Uji Hipotesis.....	62
4.5 Uji F.....	62
4.5.2 Koefesien Determinasi (R^2)	63
4.5.3 Uji t	64
4.6 Pembahasan.....	65
4.6.1 Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan.....	66
4.6.1 Pengaruh Kebijakan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan.....	67
4.6.1 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.....	68
4.6.1 Pengaruh <i>Insider Ownership</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	69
4.6.1 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	70
BAB V: Kesimpulan Dan Saran	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	72
5.3 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel

2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	32
3.1 Dasar Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	48
4.1 Ringkasan Prosedur Pemilihan Sampel	53
4.2 Hasil Uji Normalitas	54
4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	56
4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
4.5 Hasil Uji Autokorelasi	57
4.6 Statistik Deskriptif	58
4.7 Hasil Analisis Regresi.....	60
4.8 Hasil Uji F.....	62
4.9 Hasil Koefisien Determinasi	63
4.10 Hasil Uji T.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.1 Kerangka Konseptual.....	34
------------------------------	----